



Bucuresti, 31 ianuarie 2012

Profita de oportunitatea de a urma unul dintre cursurile FDSC!

Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile (FDSC) anunta **lansarea unei noi serii de cursuri**, destinate tinerilor profesioniști din **mediul business, administratie publica si sectorul neguvernamental**.

Majoritatea cursurilor oferite de FDSC sunt **autorizate CNFPA** si beneficiaza de expertiza unor traineri specializati in domeniul cheie pentru o societate in schimbare, precum cea din Romania.

Cursurile se vor derula pe intreg parcursul anului 2012 si vor acoperi o plaja tematica larga, care poate intampina nevoile de formare ale celor mai diverse organizatii sau indivizi:

- **expert accesare fonduri structurale europene si de coeziune;**
- **managementul financiar al proiectelor din Fonduri Structurale;**
- **formare de formatori;**
- **manager de proiect;**
- **relatii publice si managementul imaginii organizatiilor – componenta de Social Media**
- **abilitati de viata ale elevilor**

Pe langa aceste cursuri, FDSC continua demersul educational inceput anul trecut, prin care ofera o serie de **cursuri dedicate studentilor si tinerilor absolventi**, prin care urmareste sa sustina aceasta categorie de persoane in efortul de a se integra mai bine in societate si pe piata muncii, cu o investitie financiara minima. Tinerii vor avea ocazia de a se perfectiona in mai multe directii, printre care:

- **Personal Branding,**
- **Abilitati Esentiale de Angajare,**
- **Tehnici de a vorbi in public,**
- **Tehnici de facilitare**
- **Bugetul Personal**

Oferta completa de cursuri alaturi de calendarul cursurilor care vor avea loc in anul 2012, sunt disponibile pe site-ul Fundatiei pentru Dezvoltarea Societatii Civile: www.fdsc.ro, iar pentru inscrieri sau informatii complete privind cursurile si obtinerea unor oferte personalizate, o puteti contacta pe Andreea Toroiman, Coordonator Cursuri: andreea.toroiman@fdsc.ro.

Partener Principal: Orange România

Parteneri: Avon, British Council, Cartea Românească, Cărturești, Cicloteque, Club Liderii Mileniului Trei, Danone, Festivalul Internațional de Literatură București, FOND, Fundația Cărturești, GolinHarris, GRASP, HR Club, Institutul Cultural Român, Asociația Învingem autismul, Asociația MaiMultVerde, Polirom, RATB, SmartBranding, StartUB, Teatrul Național de Operetă Ion Dacian, Universitatea Româno-Americană, Young Professionals Club.

Parteneri media:

amelie.ro, bestresource.ro, blogunteer.ro, calendarevenimente.ro, campusnews.ro, cariereonline.ro, centruldepresa.ro, evenimentestudentesti.ro, gofreestudent.blogspot.com; lumbuna.ro, metropotam.ro, stiriong.ro, studentii.net, studentul.info, studnews.ro, vinsieu.ro.

Susținători: AEGEE, ASAA, ASAGRI, ASCIG, ASF, ASG, ASJC, ASID, BEST, BOS, BYPTeam, CTR, CROS, EESTEC, OCSE, PHILOS, PRIME ROMÂNIA, SSMB, VIP.