



Advocacy and Social Marketing

Despre SynergEtica

1. Cine este SynergEtica?

SynergEtica--sau Fundatia pentru o societate etica--este o organizatie neguvernamentala ce si-a asumat obiectivul ambitios de a promova un comportament etic si responsabil în rândul tinerilor români (dar nu numai)...

2. Cum a aparut SynergEtica?

SynergEtica a fost fondata în 2006, la initiativa Synergy Communications, agentia de Relatii Publice si Comunicare. Fondatorul Synergy, Sandra Pralong, a cautat sa valorifice expertiza acumulata în agentie într-un nou domeniu: marketingul social pentru dezvoltarea societatii civile.

3. De ce este SynergEtica unica?

SynergEtica este speciala pentru ca oamenii implicati sunt tineri voluntari care își gândesc si-si realizeaza proiectele singuri. Intr-un fel, Fundatia este un „centru de cercetare” despre etica, numai ca nu este vorba despre cercetare stiintifica ci practica. Tinerii voluntari vin cu idei despre ce ar trebui schimbat sau îmbunătătit in societate si împreună găsesc solutii pe care le realizeaza singuri—de cele mai multe ori cu fonduri de la „Tineret in Actiune”. În timp, se acumuleaza experiente despre posibilitatea de a fi etic in România de azi. Iar acestea sunt preluate de alti membri tineri, care le dezvoltă si le transmit mai departe.

4. Ce a realizat SynergEtica pana acum?

Eticheta fundatiei SynergEtica sunt atât proiectele sale, cât si echipa de tineri voluntari cu care lucreaza. Acestia cresc si se transforma odata cu fundatia. Proiectele noastre: „Nesimtirea Ucide!” (postere), Fair Play (etica prin sport), Radio-ONG (primul radio on-line ptr societatea civila), Ambasada Artelor (spatiu de expozitii si dezbateri), „Noii Pasoptisti” (cartea „De ce m-am intors?”) sau Food-Donation sunt câteva dintre proiectele noastre. In toate veti gasi acelasi model în care tinerii învata unii de la altii.